



„LIFE Pieniny PL”



Projekt LIFE+ nr LIFE12 NAT/PL/000034 pt: „Natura w mozaice - ochrona gatunków i siedlisk w obszarze „Pieniny”

Wzór umowy o dzieło nr LF-081-1.3.8/2014

Zawarta w dniu 2014 r. w Krościenku n.D. (zwana dalej „umową”), pomiędzy:
 Pienińskim Parkiem Narodowym w Krościenku n.D. 34-450, ul. Jagiellońska 107B, NIP 735-285-46-21, REGON 122456671, reprezentowanym przez Iwonę Wróbel - zastępcę dyrektora, zwanym dalej „Zamawiającym”
 a firmą:
 z siedzibą
 NIP REGON
 reprezentowanym przez
 zwanym dalej „Wykonawcą”.

§ 1

- Zamawiający powierza wykonanie, a Wykonawca wykona i dostarczy materiały promujące projekt „LIFE Pieniny PL” (koszulki z nadrukiem, torby płócienne z nadrukiem, kubki). Szczegółowy zakres, parametry i wymagania zawarto w **Tabeli nr 1**.

Tabela nr 1. Wykaz materiałów promujących projekt

| I.p. | Nazwa | Liczba sztuk | Opis wykonania | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|-------------------------------------|----------------------|--|-----------------------|------------|----------------------|------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 1. | Koszulki t-shirt z nadrukiem | 1 000 | <ul style="list-style-type: none"> - koszulka t-shirt z krótkim rękawem - krój męski i damski - pełna rozmiarówka w każdym kroju <table border="1"> <thead> <tr> <th>Krój damski (rozmiar)</th> <th>Ilość szt.</th> <th>Krój męski (rozmiar)</th> <th>Ilość szt.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> - materiał wykonania: bawełna 100% - gramatura: 185- 220 g/m² - kolor: zielony zbliżony do projektu Zamawiającego - nadruk pełny kolor, wzór w dwóch miejscach: z przodu motyw główny, na rękawie logo PPN, LIFE+, Natura 2000, NFOŚiGW. łączna powierzchnia nadruku (przód + rękaw) ok. 20cm/20cm: - motyw główny ok. 14,5cm/25cm - blok z logo na rękawie ok. 11cm/2cm | Krój damski (rozmiar) | Ilość szt. | Krój męski (rozmiar) | Ilość szt. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Krój damski (rozmiar) | Ilość szt. | Krój męski (rozmiar) | Ilość szt. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



| | | | |
|----|------------------------------------|--------------|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - sitodruk na białym podkładzie (motyw przyrodniczy + logo: PPN, LIFE+, Natura 2000, NFOŚiGW). Konieczna biała "podlewka" pod motyw główny i pod logo Zamawiający dostarcza projekt i wstępne przygotowanie do druku w skali 1:1. - pakowane pojedynczo w folię |
| 2. | Torby płócienne z nadrukiem | 1 000 | <ul style="list-style-type: none"> - wymiary torby: ok. 38/40 cm - ucho krótkie - łączenie boków zabezpieczone od wewnątrz szwem overlock - materiał wykonania: len 100% - gramatura: 150- 200 g/m² - kolor: naturalny len - nadruk pełny kolor w polu ok. 20cm/30cm (motyw przyrodniczy + logo: PPN, LIFE+, Natura 2000, NFOŚiGW). - sitodruk. Jeśli to konieczne (w zależności od jasności użytego lnu) wykonać białą "podlewkę" pod właściwy motyw. Zamawiający dostarcza projekt i wstępne przygotowanie do druku w skali 1:1. |
| 3. | Kubki | 1 000 | <ul style="list-style-type: none"> - wymiary: pojemność min. 300 ml, wysokość min. 110 mm - kształt prosty - materiał wykonania: porcelit - kolor beżowy/ecru - nadruk pełny kolor w polu ok. 7cm/20cm (motyw przyrodniczy + logo: PPN, LIFE+, Natura 2000, NFOŚiGW). Zamawiający dostarcza projekt i wstępne przygotowanie do druku w skali 1:1. |

2. Wszystkie rodzaje materiałów promocyjnych muszą być zgodne z wzorami przedstawionymi wraz z ofertą i wybranymi w przetargu.
3. Wszystkie egzemplarze materiałów promocyjnych muszą być oznaczone logotypami wskazanymi przez Zamawiającego. Zamawiający dostarczy Wykonawcy opracowanie graficzne wszystkich w/w materiałów (wyłącznie w programie Corel Draw) ze wstępnym przygotowaniem do druku:
 - w dostarczonych plikach będą projekty w skali 1:1,
 - motywy graficzne na bazie zdjęć, obiekty wycięte po konturze (węzły), CMYK,
 - napisy (litery) zamienione na krzywe.

Wzór grafiki stanowi załącznik nr 3 do SIWZ.



Ostateczne przygotowanie do druku zrobi Wykonawca, dostosowując otrzymane opracowanie do swojego oprogramowania i sprzętu. Konieczne będzie przesłanie przez Wykonawcę, przed realizacją, ostatecznego wzoru w formacie pdf, w celu zatwierdzenia przez Zamawiającego.

Technika wykonania: sitodruk, odwzorowanie kolorów jak najbardziej zbliżone do projektu. W przypadku nadruku na ciemnym tle (koszulka, ew. torba) konieczna tzw. "podlewka" - biały nadruk, na którym wydrukowany będzie właściwy motyw.

4. Sposób transportu oraz opakowanie materiałów promocyjnych muszą zapewniać zabezpieczenie przed uszkodzeniami. Za szkody powstałe z winy nienależytego opakowania oraz/lub transportu winę ponosi Wykonawca.
5. Poszczególne rodzaje materiałów promocyjnych zostaną dostarczone w opakowaniach zbiorczych. Na każdym opakowaniu zbiorczym Wykonawca zaznaczy rodzaj artykułu oraz liczbę sztuk w opakowaniu. Dodatkowo koszulki zostaną zapakowane pojedynczo w folię.

§ 2

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania materiałów promocyjnych określonych w § 1 oraz ich dostarczenia do siedziby Zamawiającego w terminie do **16 czerwca 2014 roku**.

§ 3

2. Wartość wynagrodzenia brutto Wykonawcy za wykonanie pełnego zamówienia, o którym mowa w § 1 wynosi łącznie:
w kwocie: złotych, (słownie złotych)
2. Zapłata należności za realizację zamówienia nastąpi przelewem, po odebraniu pełnego zamówienia bez uwag, w terminie 14 dni od daty prawidłowo wystawionej faktury, dostarczonej do PPN najpóźniej 7 dni przed terminem płatności.
3. Za datę zapłaty przyjmuje się dzień, w którym obciążony został rachunek bankowy Zamawiającego.

§ 4

Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną:

- 1) za zwłokę w wykonaniu usługi – za każdy dzień zwłoki – w wysokości 1% kwoty całkowitej /brutto/podanej w ofercie,
- 2) za zwłokę w usunięciu usterek stwierdzonych przy odbiorze – za każdy dzień zwłoki, liczony od dnia wyznaczonego na usunięcie wad – w wysokości 1% kwoty brutto wadliwie zrealizowanego zamówienia,
- 3) za odstąpienie od umowy przez Wykonawcę w wysokości 5% kwoty całkowitej /brutto/podanej w ofercie,
- 4) za odstąpienie od umowy przez Zamawiającego z przyczyn opisanych w § 4, w wysokości 5% kwoty całkowitej /brutto/podanej w ofercie.

§ 5



„LIFE Pieniny PL”



Projekt LIFE+ nr LIFE12 NAT/PL/000034 pt: „Natura w mozaice - ochrona gatunków i siedlisk w obszarze „Pieniny”

Zamawiający może od Umowy odstąpić w razie niewykonania lub nienależytego wykonania przez Dostawcę umowy, a w szczególności, jeżeli:

- 1) zalega z dostarczeniem pełnego zamówienia ponad 5 dni w stosunku do terminów określonych w umowie,
- 2) dostarczone materiały promocyjne nie spełniają warunków, o których mowa w Umowie i złożonej ofercie.

§ 6

Osobami wyznaczonymi do wzajemnych kontaktów będą:

- ze strony Zamawiającego: Agnieszka Trzaska, Marek Majerczak,
- ze strony Wykonawcy:

§ 7

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Do spraw nieuregulowanych Umową stosuje się właściwe przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Spory powstałe pomiędzy stronami w związku z realizacją Umowy będzie rozpatrywał rzeczowo właściwy dla siedziby Zamawiającego Sąd, chyba, że przepisy Kodeksu postępowania cywilnego przewidują właściwość wyłączną innego sądu.
4. Integralną część Umowy stanowi złożona dokumentacja ofertowa zawierająca:
 - Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia,
 - Wypełniony formularz ofertowy.

§ 8

Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, w tym dwa dla Zamawiającego i jeden dla Wykonawcy.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA